|  |  |
| --- | --- |
| Наталья Королева провела лекцию-погружение в мир современных автотехнологий для студентов «МАДИ»  **Москва, 10.12.2025.** В рамках своей образовательной миссии, направленной на подготовку нового поколения инженеров и специалистов для автопрома, компания АО «МБ РУС», входящая в ГК «АВТОДОМ», организовала специальную лекцию для студентов Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). Перед будущими инженерами выступила Наталья Королева, Заместитель Генерального Директора АО «МБ РУС» и признанный эксперт автомобильного рынка России с более чем 17 летним опытом.  Лекция-погружение была посвящена ключевым трендам, трансформирующим мировую и российскую автомобильную индустрию. Мероприятие стало важным шагом в укреплении связи между образованием и реальным сектором экономики, предоставив студентам уникальную возможность получить знания непосредственно от представителя крупного игрока автомобильного рынка с более чем 30 летним опытом – АО «МБ РУС».  В своем выступлении Наталья Королева, сделала особый акцент на том, почему именно глубокое понимание современных тенденций становится для студентов МАДИ не просто полезным, а критически важным. В условиях, когда автомобильная промышленность переживает глобальную трансформацию, такие знания напрямую влияют на актуальность профессиональных компетенций выпускников и их востребованность на рынке труда. Ориентируясь в трендах электрификации, цифровизации и автономного вождения, будущие инженеры и конструкторы получают возможность участвовать в самых перспективных проектах сразу после окончания вуза, решая практические задачи по разработке новых технологий и модернизации транспортных систем. Более того, выпускники МАДИ, вооруженные актуальными знаниями, становятся ключевыми агентами развития отечественной промышленности, предлагая инновационные решения для повышения ее конкурентоспособности. Это знание также формирует стратегическое мышление, необходимое для планирования исследований и создания прорывных продуктов, и позволяет будущим специалистам принимать обоснованные технологические и управленческие решения на всех этапах — от проектирования до эксплуатации транспортных средств.  В рамках лекции-погружения Наталья Королева подробно осветила три фундаментальных пласта современной автомобильной индустрии. Сначала речь шла о глобальных трендах, определяющих будущее транспорта во всем мире: динамике электрификации, глубинной цифровизации, внедрении искусственного интеллекта, развитии «подключаемых» автомобилей (V2X) и систем автономного вождения, а также о новом акценте на эргономику и эмоциональный комфорт, который меняет подход к дизайну. Затем фокус сместился на специфику и возможности российского рынка, включая процессы импортозамещения, усиление позиций новых брендов, рост сектора электромобилей и гибридов, развитие зарядной инфраструктуры, цифровизацию автопарков и популярность каршеринга. Завершила этот обзор презентация конкретных современных технологий транспортных средств: от систем помощи водителю и функций автопилота до интеграции мобильных приложений и вопросов кибербезопасности, которые становятся неотъемлемой частью инженерных решений.    АО «МБ РУС» (прежнее наименование — AO «Мерседес-Бенц PУC») основано в 1994 году. Компания входит в группу «АВТОДОМ». Основное направление деятельности: продажа, послепродажное обслуживание и гарантийная поддержка легковых и коммерческих автомобилей, а также продажа оригинальных запасных частей и аксессуаров. Благодаря своему 30-летнему опыту дистрибуции, развитой сети центров продаж и сервиса и команде профессионалов «МБ РУС» является ведущим экспертом по марке Mercedes-Benz и AITO SERES на территории России, при этом компания активно работает над расширением портфеля продуктов и сотрудничеством с другими автомобильными производителями, предлагая клиентам премиальные бренды в легковом сегменте.  За дополнительной информацией обращаться:  **Алина Сидорина**, старший PR-менеджер  Моб: +7 965 972 60 85  E-mail: [alina.sidorina@mbrus.ru](mailto:alina.sidorina@mbrus.ru) | АО «МБ РУС»  125167, Москва, Ленинградский проспект, 39А  Сидорина Алина Старший PR-менеджер легковых автомобилей Тел: +7 965 972 60 85 E-mail: alina.sidorina@mbrus.ru  Мария Жмак Директор отдела маркетинга и коммуникаций Тел: +7 985 304 34 65 E-mail: maria.zhmak@mbrus.ru  <https://mbrus.ru>  <https://seres.ru/> |